

سَدَن

دليل الهوية البصرية

المرجع المعتمد لاستخدام الشعار والألوان والخطوط

BRAND GUIDELINE · 2026

المملكة العربية السعودية



المحتويات

00	الغلاف والمحتويات	COVER AND CONTENTS
01	الشعار	LOGO
02	الألوان	COLORS
03	الخطوط	FONTS
04	العبارات والوسوم	SLOGANS AND HASHTAGS
05	الهوية البصرية	VISUAL IDENTITY
06	قوالب التصميم	DESIGN TEMPLATES
07	الفيديو	VIDEO
08	تطبيقات الهوية	APPLICATIONS



A detailed, ornate living room interior. The room features a large, multi-paned window on the left with sheer curtains. A light-colored sofa with dark wood framing and several cushions is positioned in front of the window. A dark wood coffee table with a vase of flowers and some books sits in the center. To the right, a fireplace with a white marble mantel contains a fire. Above the mantel is a framed picture. Flanking the fireplace are tall, dark wood bookshelves filled with books and decorative items. A chandelier hangs from the ceiling, and a small armchair is visible on the far right. The overall atmosphere is warm and elegant.

01

الشعار

LOGO

الشعار اللفظي

ما الذي يعنيه الاسم، ولماذا هو وصف دقيق للعمل

سَدَن

تُستخدم العبارة في الأغلفة والصفحات الختامية ونهايات الفيديو، ولا تُستخدم كشعار مسجّل.

السدانة في العربية هي حفظ المكان وخدمته، والسادن هو الأمين على العهدة. وهذا وصف دقيق لعمل الشركة: الأصل ملك غيرها، وهي من يحفظه ويشغّله ويسلّمه كما تسلّمه أو أفضل.

نحفظ ما لا نملك

WE KEEP WHAT WE DO NOT OWN

الشعار أربعة عناصر

حذف أي منها يغيّر الاسم أو يكسر الحرف



SEEN + DAL

سد

الحرفان الأولان، ويحملان ثقل الكلمة.

FATHA

الفتحة

تُقرأ بها سَدَن. حذفها يغيّر النطق.

NOON

النون

القوس الحاضن، وهو أوسع أشكال الشعار.

THE DOT

النقطة

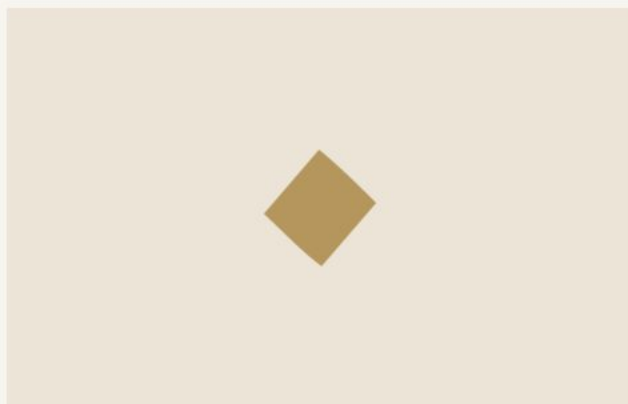
معينة الشكل، ومنها اشتق عنصر الهوية.

ملاحظة

المسارات الأربعة بلون واحد، والفراغات داخل الحروف فراغات حقيقية في الشكل وليست مسارات بيضاء فوقه. لذلك إعادة تلوين الشعار آمنة، ولا يحتاج إلى تعريف لون أرضية منفصل.

ثلاثة تراكيب معتمدة

ولكل تركيب موضعه وأصغر مقاس له



THE DOT

النقطة

ختم، ونقطة قوائم، ووحدة نمط.

MIN



THE NOON

النون

أيقونة تطبيق، وعلامة مائية، وتطريز.

MIN

12 mm / 48 px



FULL LOCKUP

الشعار الكامل

الاستخدام الافتراضي في كل المطبوعات.

MIN

28 mm / 110 px

مستويات الهوية

اسم واحد للشركة، واثنان تحته لكل منهما موضعه



المستويان التحتيان لا يَحلّان محل الشعار ولا يظهران بجانبه في مستند واحد.

المساحة الهامشية

نقطة واحدة على كل جانب، تُقاس من الشعار نفسه



وحدة القياس

الوحدة هي نقطة النون في الشعار. ارتفاعها يساوي 17% من ارتفاع الشعار الكامل، وتُترك مساحة بمقدار نقطة واحدة على الجوانب الأربعة.

لا يدخل هذه المساحة نص، ولا صورة، ولا حافة صفحة، ولا شعار جهة أخرى.

$$1 \text{ dot} = 0.17 \times \text{logo height}$$

أبيض وأسود

للطباعة بلون واحد، وللحفر، وللفاكس والمستندات الرسمية



أسود على أبيض

الاستخدام الافتراضي عند الطباعة بلون واحد.



أبيض على أسود

عند الحفر أو التطريز أو الطباعة العكسية.

لا يُستخدم الرمادي إطلاقًا. الشعار إمّا بالكامل أسود أو بالكامل أبيض.

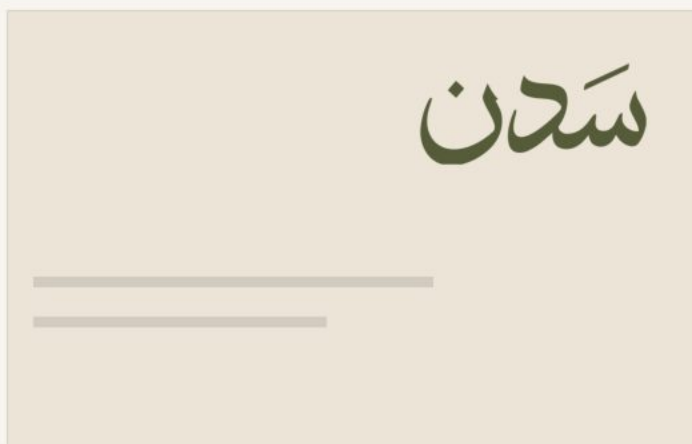
الخلفيات المسموحة

الشعار يأخذ لونًا واحدًا يتباين مع الأرضية، ولا يوضع على لون قريب منه

			
#F7F5F0	عاجي #EBE4D7	عظمي #565C3A	زيتوني #41462B
			
الذهبي أرضية للحالات الصغيرة فقط	ذهبي للمستندات الرسمية	أبيض للحفر والطباعة العكسية	أسود
09		S A D A N	صورة
			بطيقة زيتونية Multiply لا بطيقة مصمتة
			الشعار

مكان الشعار

العين تدخل من أعلى اليمين، فالشعار هناك في كل ما هو رقمي



DIGITAL

رقمي

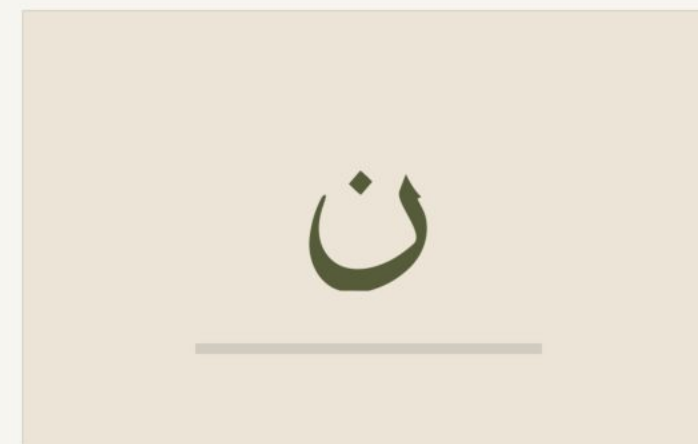
أعلى اليمين. الهامش يساوي نقطتين.



PRINT

مطبوع

منتصف الغلاف، أو أعلى اليمين في الصفحات الداخلية.



NARROW

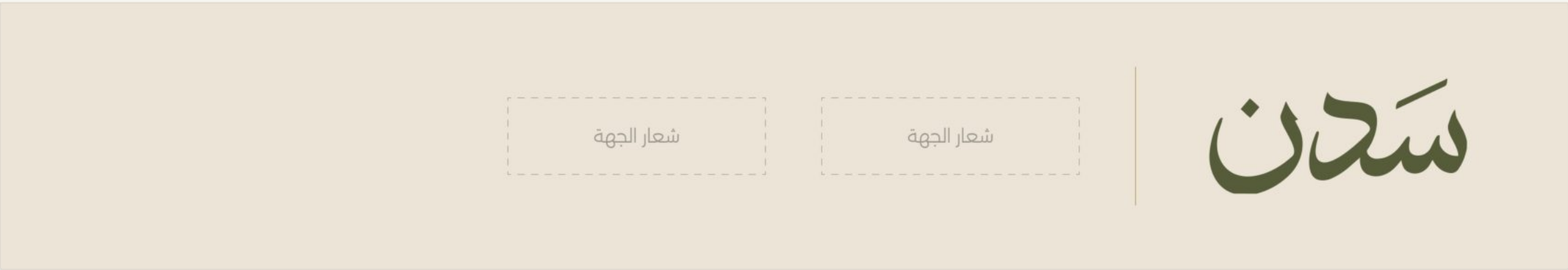
ضيّق

النون وحدها حين لا يتسع العرض للشعار الكامل.

لا يوضع الشعار في أسفل اليسار إلا في التذييل، وبمقاس صغير.

الشعار مع جهات أخرى

سَدَن أولًا على اليمين، والشريك على يسارها بفاصل ذهبي



الترتيب	سَدَن على اليمين دائمًا، ثم الجهات بترتيب أهميتها من اليمين إلى اليسار.
النسبة	ارتفاع شعار سَدَن يساوي ارتفاع أكبر شعار شريك. لا تكبير ولا تصغير.
الفاصل	خط ذهبي رأسي بعرض 1 نقطة، وارتفاعه يساوي ارتفاع الشعار الكامل.
الهامش	نقطتان بين كل شعار والفاصل، ولا يقل عن نقطة واحدة أبدًا.

ما لا يجوز

ست حالات تتكرر، وكلها ممنوعة

سَدَان

X

تمديد أو ضغط

سَدَان

X

تدوير

سَدَان

X

حذف الفتحة

سَدَان

X

حذف النقطة

سَدَان

X

لونان معًا

سَدَان

X

ظل أو تدرّج

A modern living and dining room interior. The living room features a white leather sofa with green and white pillows, a white marble coffee table with a gold base, and a white fireplace with a gold mantel. The dining room has a round black table with a gold base and white chairs. The walls are a light green color with gold trim and a grid of gold squares. The floor is made of dark wood. The ceiling has a black track with gold lights.

02

الألوان

COLORS

ثلاثة ألوان ولكل لون وظيفة

النسب ليست اقتراحًا، بل هي ما يجعل الصفحات تبدو من عائلة واحدة



الأرضية الأساسية لكل صفحة.

الكتل والأشرطة ورؤوس الجداول.

الخطوط والأرقام والإطارات.

النص فقط، وليس لونًا للمساحات.

الذهبي لون يُلمس ولا يُغرق به التصميم. إذا غطى أكثر من عُشر الصفحة فقد قيمته وصار لونًا عاديًا. العاجي والزيتوني يحملان التصميم، والحبري للنص وحده.

قاعدة

القيم اللونية

تُنسخ كما هي. لا تُلتقط بالقطّارة من صورة أو من ملف مضغوط

قيم CMYK تقريبية للطباعة الرقمية. للطباعة بالأوفست يُطلب تصحيح من المطبعة.

اللون	HEX	RGB	CMYK
عاجي 	#F7F5F0	247 245 240	2 2 5 0
عظمي 	#EBE4D7	235 228 215	6 7 15 0
زيتوني 	#565C3A	86 92 58	60 46 82 40
زيتوني داكن 	#41462B	65 70 43	64 52 85 56
ذهبي 	#B5965D	181 150 93	28 38 70 5
ذهبي فاتح 	#D6A866	214 168 102	15 35 64 1
حجري 	#3A3932	58 57 50	63 56 65 56

من أين جاءت الألوان

ليست مقترحة من الخارج، بل من صور سدن نفسها



MEASURED FROM THE SADAN PHOTO LIBRARY

حُلِّت مكتبة الصور المعتمدة آليًا، فتكرّرت
ثلاث عائلات: عاجي في الإضاءة العامة،
وزيتوني في الظلال، وذهبي دافئ في
الإضاءة الليلية.

ولهذا تجلس اللوحة داخل الصورة ولا
تجلس فوقها.



عاجي . عظمي

الرمليّ في الأحجار والأثاث



زيتوني

الظلال في الأشجار والليل



ذهبي

الإضاءة الدافئة على الواجهات

أي صورة جديدة تُعالج لتقع داخل هذه العائلة: إبراز دافئ، وظلال مائلة إلى الزيتوني، وتشبّع منخفض قليلًا.
صورة باردة أو زرقاء تكسر اللوحة، ولا تُستخدم ولو كانت جيدة في ذاتها.

أثر عملي



03

الخطوط

FONTS

الإسكندرية

خط العربية في كل شيء: العناوين، والنصوص، والجداول، والتطبيقات

سَدَن تحفظ ما لا تملك

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء ة ي

سَ سِ سْ شَ شِ شٌ شٍ لِي لِيِ لِيِي

سَدَن

Light

خفيف

النصوص والفقرات

Regular

سَدَن

عادي

الواجهات والتسميات

Medium

سَدَن

متوسط

العناوين والقيم

سبكترال

اللاتينية وكل رقم في الهوية، بلا استثناء

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

136 وحدة سكنية

71,280 ريال يوميًا

الأرقام بسبكترال داخل جملة عربية بالإسكندرية.

ملاحظة

يُعتمد الرقم الغربي في كامل الدليل، لأن أعمال سدن تحمل بيانات فنية ومالية.

خط الرقم العربي الشرقي مع الغربي في صفحة واحدة يقرأ كخطاً لا كاختيار.

السلم الطباعي

كل عنصر له مقاسه ووزنه وتباعده. لا اجتهد في الصفحة

العنصر	المقاس	التباعد	الوزن	الاستخدام
عنوان الشريحة	60	122%	Medium	عنوان واحد لكل شريحة، بالزيتوني.
جملة محورية	44	150%	Light	بالذهبي، وسطر أو سطران بحد أقصى.
سطر تمهيدي	27	160%	Light	تحت العنوان مباشرة، بالذهبي.
نص الفقرة	24	180%	Light	عرض السطر لا يتجاوز 62 حرفًا.
عنوان بطاقة	32	135%	Medium	رأس العمود أو البطاقة.
نص بطاقة	22	185%	Light	داخل البطاقات والأعمدة.
رأس الجدول	22	130%	Medium	عاجي على شريط زيتوني.
خلية جدول	23	140%	Light	والأرقام منها بسبكتال.
رقم الصفحة	22	130%	Spectral	أسفل اليسار، ذهبي.

العربية أكبر 6% من اللاتينية عند الرتبة نفسها، لأن ارتفاعها الظاهري أقل.



04

العبارات والوسوم

SLOGANS AND HASHTAGS

العبارات المعتمدة

نبرة سدن: تقرير لا وعد، وفعل لا صفة

نحفظ ما لا نملك

العبارة المحورية: تُستخدم وحدها، وفي الأغلفة والنهايات فقط

◆ عهدة تُدار كما لو كانت ملكًا في العروض والمقترحات

◆ التشغيل عمل يومي، لا وعد سنوي في محتوى التشغيل والصيانة

◆ نسلّم المكان كما استلمناه، أو أفضل في التسليم والاستلام

◆ الأصل لكم، والإدارة علينا في المواد التسويقية للملّك

لا تُترجم هذه العبارات حرفيًا إلى الإنجليزية. تُكتب الإنجليزية من جديد.

الوسوم

وسم واحد ثابت، ووسم للحملة، ولا أكثر من ثلاثة في المنشور

#سदन	#نحفظ_ما_لا_نملك	#SADAN
الوسم الثابت في كل منشور	وسم العبارة المحورية	للمحتوى الإنجليزي فقط

قواعد الكتابة

- ♦ الوسم العربي بالشرطة السفلية، لا بالمسافة.
- ♦ لا يُخلط العربي واللاتيني في وسم واحد.
- ♦ الوسوم في آخر المنشور، لا داخل الجملة.
- ♦ لا وسم لمشروع لم يُعلن رسميًا بعد.

نموذج منشور

تسليم 24 وحدة في مشروع القيروان، وبدء التشغيل من الأسبوع القادم.

#سदन #نحفظ_ما_لا_نملك

نص افتراضي للتوضيح

05

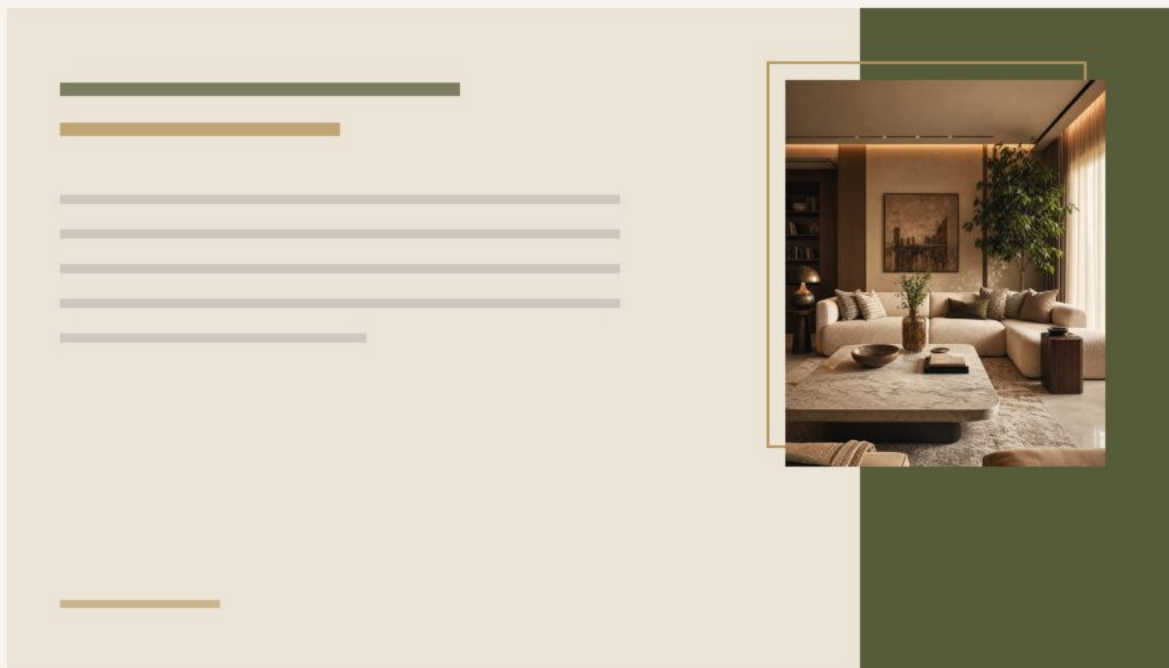
الهوية البصرية

VISUAL IDENTITY



بناء الصفحة

هامش ثابت، وكتلة زيتونية، وإطار ذهبي مزاح، وصورة



الهامش

110 نقطة على كل جانب. لا شيء يخرج عنه إلا الكتلة الزيتونية.

الكتلة الزيتونية

تنزف من حافة الصفحة، وتحمل الصورة وتثبتها.

الإطار الذهبي

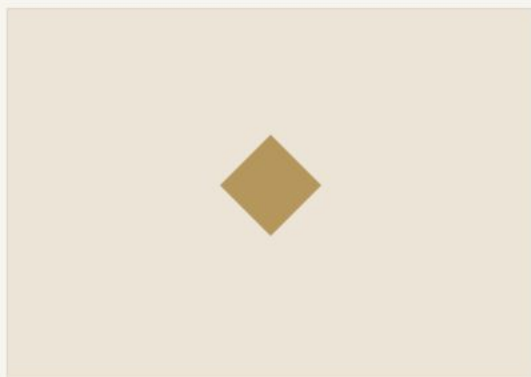
مزاح عن الصورة بمقدار 30 نقطة، ولا يلامسها.

اتجاه القراءة

النص على اليسار والصورة على اليمين، كما في كل عروض سدن.

عناصر الهوية

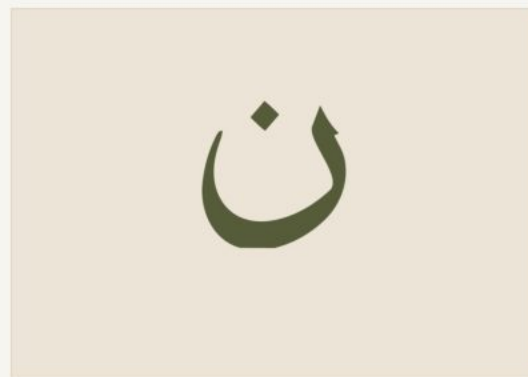
أربعة عناصر فقط، وكلها مشتقة من الشعار أو من الصور



THE DOT

النقطة

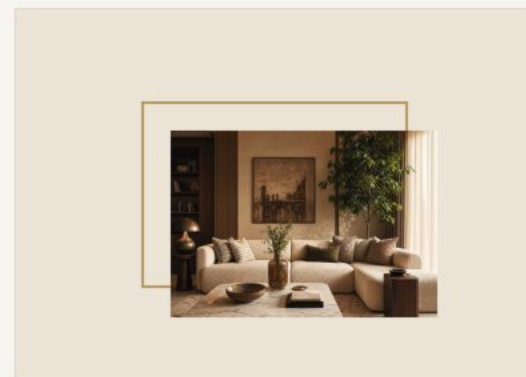
وحدة القياس والنمط وعلامة القوائم.
مأخوذة من نقطة النون.



THE NOON

النون

الرمز المستقل: أيقونة، وختم، وعلامة مائية.



GOLD FRAME

الإطار الذهبي

خط بعرض 2 نقطة يحيط الصورة ويزاح عنها.



OLIVE BLOCK

الكتلة الزيتونية

مساحة صلبة تنزف من الحافة وتحمل
الصورة.

قاعدة

لا يُضاف عنصر خامس. أي شكل زخرفي جديد يضعف العناصر الأربعة ويجعل الهوية تبدو مجمعة لا مبنية.
وإذا احتجت شكلًا جديدًا فاشتقه من الشعار، كما اشتقت النقطة.

النمط

شبكة من النقطة نفسها. ثلاث كثافات، ولكل كثافة موضع



OPEN · 72 pt

مفتوح

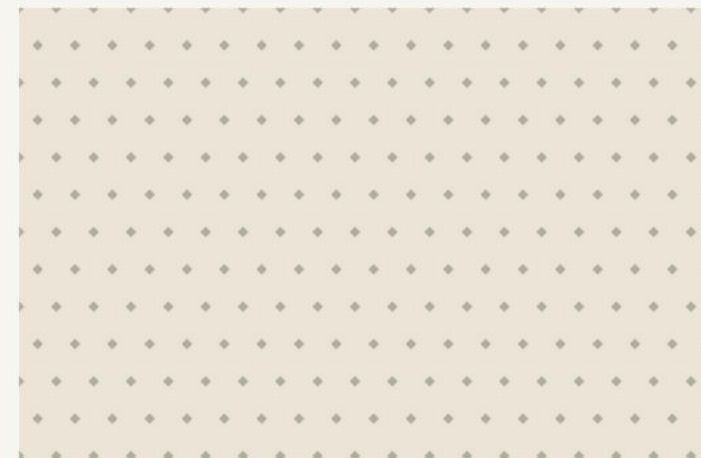
أغلفة وفواصل الأقسام



MEDIUM · 46 pt

متوسط

خلفيات البطاقات والأغلفة الصغيرة



DENSE · 28 pt

كثيف

حواف، وأشرطة رفيعة، وأغلفة المطبوعات

قاعدة

النمط خلفية ولا يكون بطلاً. لا يوضع خلف نص إلا بشفافية تحت 20%، ولا يُحشر خلف الشعار إطلاقاً. الصفوف تتبادل الإزاحة بمقدار نصف الخطوة، فتقرأ الشبكة كنسيج لا كجدول.



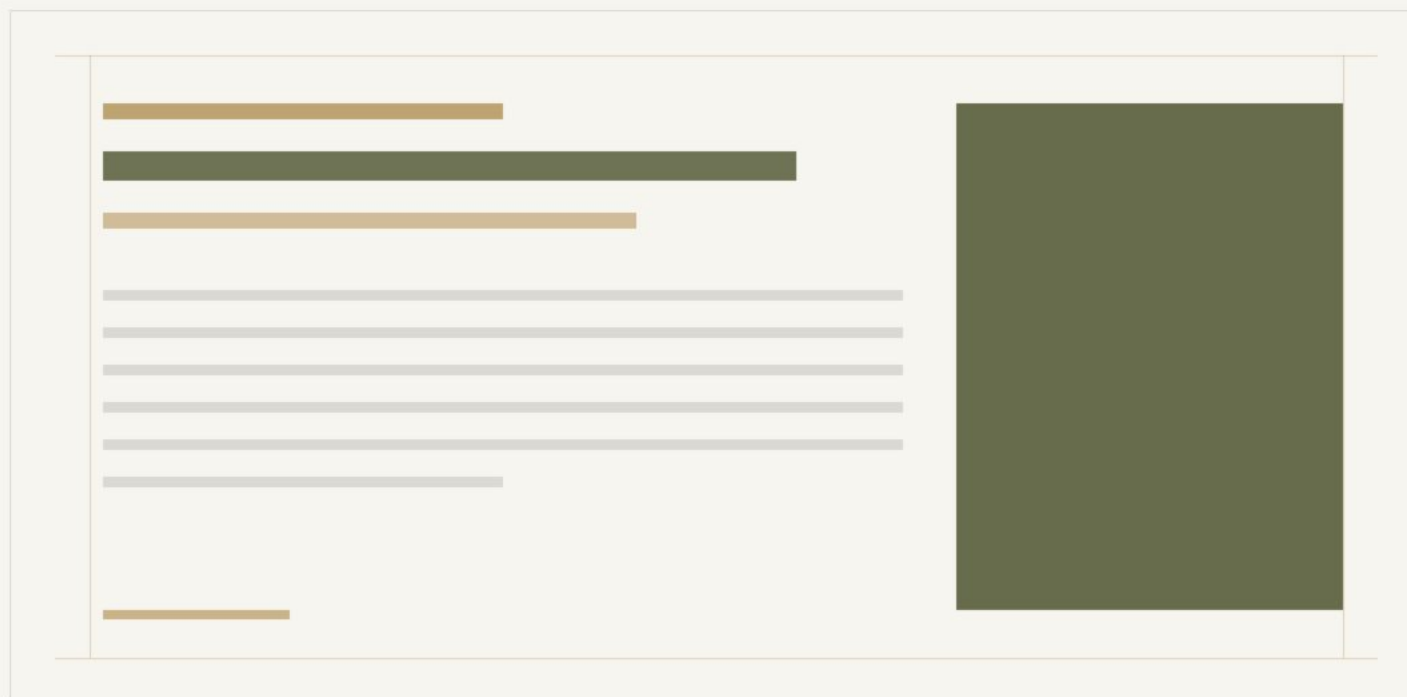
06

قوالب التصميم

DESIGN TEMPLATES

ال قالب العام

المقاسات بالنقطة على شريحة 1080 × 1920. تُقسَّم بالتناسب لأي مقاس آخر



الهامش الجانبي 110 pt

أعلى العنوان 120 pt

عرض العنوان 1060 pt

السطر التمهيدي 196 pt

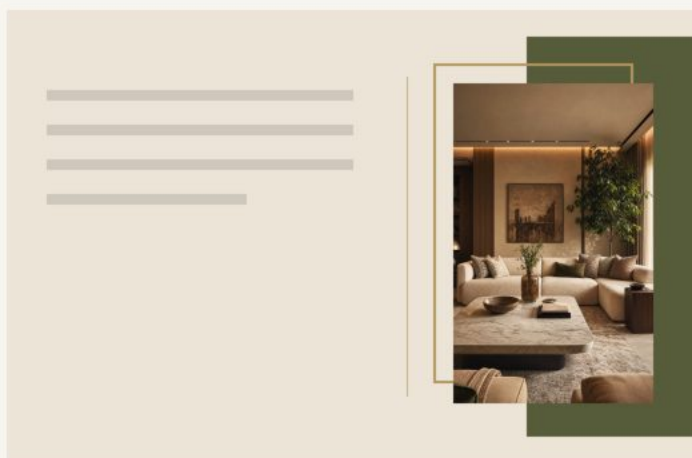
خط التذييل 1000 pt

عرض النص الأقصى 1000 pt

لا شيء يقع تحت خط 992، عدا صف التذييل نفسه.

قوالب الصور

ثلاث معالجات فقط. أي صورة في أي مطبوع تقع في واحدة منها



THE MOTIF

المعالجة الأولى

صفحة فيها نص وصورة. الكتلة الزيتونية والإطار الذهبي المزاج.



GALLERY

المعالجة الثانية

ثلاث صور أو أربع بعرض واحد، وتعليق تحت خط ذهبي.



FULL BLEED

المعالجة الثالثة

صورة كاملة مع تدرّج داكن أعلى وأسفل ليقرأ النص فوقها.

التدرّج الداكن لا يقل عن 60% عند الحافة، وإلا لم يُقرأ النص على الصورة.

قالب الجداول

أكثر عنصر يتكرر في أعمال سدن، ولهذا له قالب واحد لا يُجتهد فيه

النسبة	القيمة	البند	الوصف
100%	136	إجمالي الوحدات	صف عادي
62%	84	وحدات مؤجرة	صف بالتظليل المتبادل
38%	52	وحدات شاغرة	صف الحالة الأساسية
—	71,280	الإيراد اليومي	صف الإجمالي

الحالة الأساسية بطاقة عاجية بإطار ذهبي، تحمل الخلاصة أو الرقم الذي يهتم القارئ. تأتي مباشرة تحت الجدول بفاصل 24 نقطة.

طريقة الاحتساب شريط زيتوني يشرح النطاق والافتراضات والتحقّظات. وجوده يحوّل الجدول من عرض أرقام إلى حجة مفهومة.



07

الفيديو

VIDEO

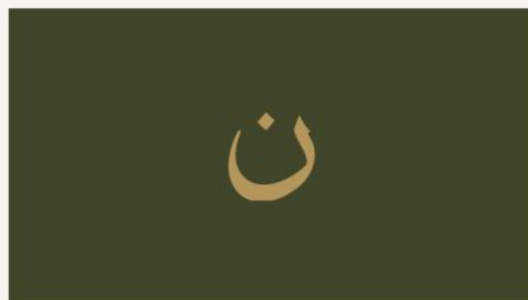
نهاية الفيديو

تبدأ من النقطة وتنتهي بالشعار. أربع لقطات في ثانيتين



0.0s

تظهر النقطة في المنتصف على أرضية زيتونية داكنة.



0.6s

النقطة تتسع فتصير النون.



1.2s

النون تكتمل إلى الشعار الكامل بالذهبي.



1.8s

يثبت الشعار وتظهر تحته العبارة، ثم يخفت.

المدة	ثانيتان لا أكثر. أي نهاية أطول تُقطع في المشاهدة.
الأرضية	زيتوني داكن ثابت. لا صورة تحت الشعار في النهاية.
الحركة	دخول واحد لكل عنصر. لا دوران، ولا ارتداد، ولا لمعان.
الصوت	يخفت مع الشعار، ولا ينتهي قبله.

A detailed view of a classic living room. The room features a large, light-colored sofa with multiple cushions, a dark wood coffee table, and a fireplace with a white mantel. A large chandelier hangs from the ceiling, and a patterned rug covers the floor. The walls are decorated with paneling and a framed picture. The overall atmosphere is warm and elegant.

08

تطبيقات الهوية

APPLICATIONS

المداخل واللوحات الخارجية

الشعار محفور في المادة، لا مطبوعًا فوقها



المادة

نحاس مصقول أو حجر منحوت. لا أكريليك ولا فينيل.

التنفيذ

حفر غائر بعمق 2 مم على الأقل، ليصنع ظله بنفسه.

المقاس

لوحة 40 × 26 سم، والشعار 22 سم داخلها.

الموضع

يمين المدخل، على ارتفاع 150 سم من الأرض.

اللوحات المؤقتة للمواقع تُطبع على لوح زيتوني بالشعار الذهبي.

الورق الرسمي

خياران معتمدان، ولكل واحد موضعه



OPTION 03 · MINIMAL

الحد الأدنى

للمراسلات الرسمية والعقود.



OPTION 04 · DIAMOND

الماسة

للعروض والمخاطبات التجارية.

المقاس

مم، والهوامش 20 مم من كل جانب 210 × 297 — A4

الورق

قطني عاجي غير مطلي 120 جم. لا ورق لامع.

الشعار

أعلى اليمين بعرض 42 مم، وحفر غائر بلا حبر في الطباعة الفاخرة.

متى أيهما

الحد الأدنى هو الافتراضي، والماسة حين يحتاج المستند حضورًا أقوى.

العلامة المائية

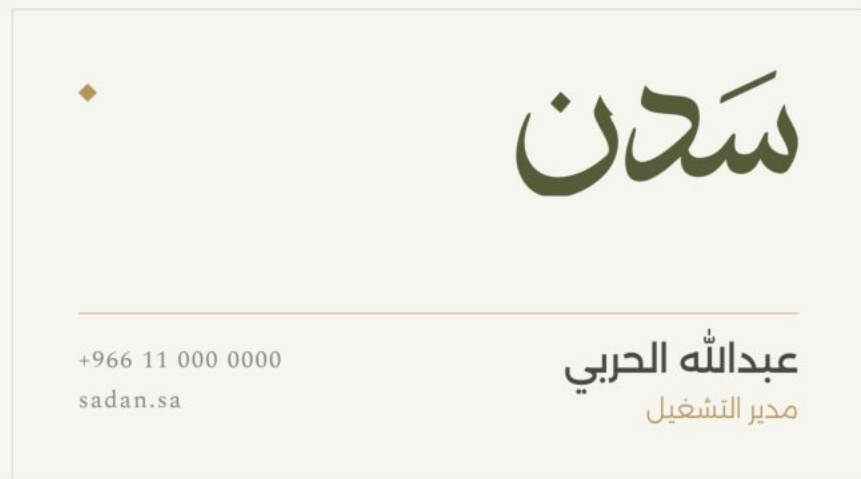
في الحد الأدنى فقط، بشفافية 6%، ولا تظهر خلف النص.

ملاحظة

المرجع والتاريخ في النموذج بيانات افتراضية، وتُستبدل قبل الطباعة.

بطاقة التعريف

وجه وظهر، وقياس واحد لا يتغيّر



FRONT

الوجه

الشعار أعلى اليمين والنقطة أعلى اليسار تقابله. الاسم يمينًا والتواصل يسارًا.



BACK

الظهر

الشعار الكامل بالذهبي على شبكة النقطة، وأربع نقاط تحدّد الفراغ الآمن. لا نص ولا بيانات.

المقاس

90 × 50 مم، وزوايا قائمة.

الورق

قطني عاجي 350 جم.

الشعار

30 مم، حفر غائر بلا حبر.

الشبكة

خطوة 48، ونقطة 8 بشفافية 12%.

الخط

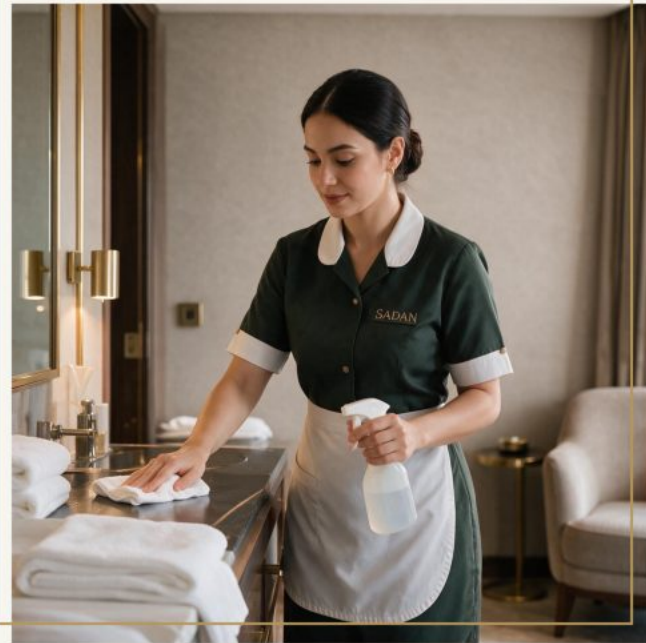
الاسم إسكندرية Medium، والأرقام سبكتروال.

ملاحظة

الاسم والمسمى ورقم الهاتف والموقع في النموذج بيانات افتراضية، وتُستبدل قبل الطباعة.

الزي والهدايا

الزي في الخدمة، والتطريز والحفر في التفاصيل



IN SERVICE

زي التشغيل

زيتوني بياقة وكم عاجيين، ومريلة عاجية، والاسم على الصدر الأيمن.



DETAIL

التفاصيل

تطريز ساتان ذهبي مطفي على البولو، وحفر حراري ذهبي على الجلد الطبيعي.
الميدالية تُسلّم مع مفاتيح الوحدة، وهي أول ما يلمسه الساكن.

الزي

زيتوني #565C3A. البياقة والكم والمريلة عاجية. لا لون ثالث.

التطريز

خط ذهبي مطفي، عرض 7 سم على الصدر الأيسر للبولو.

الاسم

لوحة صغيرة على الصدر الأيمن، اللاتيني فقط، بحجم صغير.

الجلد

طبيعي مدبوغ نباتيًا، وحلقة نحاس مصقول.

ما لا يُطبع

لا شعار على الظهر، ولا تكرار، ولا خط لامع.

مستلزمات الوحدات

ما يلمسه الساكن كل يوم، وهو أكثر نقاط الهوية تكرارًا



BOTTLES AND TOWELS

العبوات والمناشف

عبوات زيتونية بضخ ذهبي، ومناشف عاجية بتطريز ذهبي.



THE FULL SET

الطقم الكامل

العبوات والمناشف والصابون كطقم واحد في كل وحدة.



TISSUE BOX

علبة المناديل

جلد زيتوني بحفر ذهبي بارز، وهي أوضح سطح للشعار.

قاعدة

الأخضر على المنتجات هو الزيتوني نفسه #565C3A، والذهبي هو ذهبي الهوية. لا لون خاص بالمنتجات. على المنتجات وحدها يُسمح بالسطر التحتي SADAN · LUXURY LIVING أسفل الشعار، ولا يُستخدم في المطبوعات.

الختم الرسمي

لون واحد، وعناصر الهوية نفسها، بلا إعادة رسم للشعار



THE STAMP

الختم

بيضاوي بإطارين، والشعار من الملف المنتج نفسه، والنقطة تفصل سطر السجل.



APPLIED

الختم على الورق

يُختم فوق التوقيع مائلًا قليلاً، بحبر زيتوني، ولا يُطبع مع القالب.

المقاس

45 × 32 مم، لا يصغر عن 38 مم وإلا اختفى سطر السجل.

اللون

حبر زيتوني #565C3A. الأسود للمستندات الحكومية فقط.

الشعار

من الملف المنتج نفسه. لا يُعاد رسمه ولا تُحذف الفتحة.

الإطار

خطان: خارجي 4.5 نقطة وداخلي 2 نقطة، والمسافة بينهما 11.

السطر السفلي

رقم السجل بين نقطتين معيّنتين، وبالأرقام الغربية.

الاستخدام

فوق التوقيع، ولا يوضع على الشعار ولا في الهوامش.

تنبيه

رقم السجل 7055066646 كما ورد من العميل. يُراجع قبل تصنيع الختم، فالخطأ فيه لا يُصلح بعد التنفيذ.



سَدَن

نحفظ ما لا نملك

هذا الدليل هو المرجع المعتمد لاستخدام هوية
سَدَن.

BRAND GUIDELINE · 2026

المملكة العربية السعودية

